



SHORT CUTS

- Vom 7. bis 10. Oktober findet heuer das **21. „Golden Drum International Advertising Festival“** in Portorož, Slowenien, statt: Die Einreichungsfrist für kreative Arbeiten endet am 19. August, Besucher können sich noch bis 16. September registrieren (www.goldendrum.com).
- Der diesjährige **Internet Summit Austria (ISA)** findet gemeinsam mit dem ersten österreichischen Internet Governance Forum (IGF-Austria) in Kooperation mit dem Bundeskanzleramt am 11. September 2014 in der Akademie der Wissenschaften in Wien statt: Am Vormittag werden beim IGF in zwei Panels die Themen „Globales versus Europäisches Internet“ sowie „Netzneutralität“ diskutiert. Der ISA am Nachmittag widmet sich mit Keynotes sowie einer Podiumsdiskussion der „Anonymität und Identität im Netz“.
- Am 25. und 26. Juni 2015 findet der **IFES World Summit 2015** des Messe- und Event-Weltverband IFES (International Federation of Exhibition and Event Services) in der Hofburg Vienna statt: Die Spezialisten der I.M. Austria haben diesen Event in einem internationalen Wettbewerb gewonnen und nach Wien gebracht, Kernthema des IFES World Summit 2015 ist „Sharing Business“.
- Der **„Staatspreis Public Relations 2014“** des BM für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft wurde ausgeschrieben: Die Projekte oder Kampagnen müssen im Zeitraum zwischen 1. Jänner 2013 und 30. Juni 2014 abgeschlossen bzw. überwiegend umgesetzt worden sein. Die Einreichungen (ausschließlich online auf staatspreispr.submit.to) können in den Kategorien Corporate PR, Corporate Social Responsibility, Digitale Kommunikation, Interne PR & Employer Branding, Produkt- & Service-PR und PR-Spezialprojekte durch den Auftraggeber, die PR-Agentur oder den PR-Berater erfolgen. Einsendeschluss ist der 19. September 2014, 24:00 (Online-Eingang).
- Der Verband für Integrierte Kommunikation (VIKOM) und das Salzburger Marketing Institut (SMI) schreiben jährlich den **„Communication Excellence Award“** (auf www.vikom.at) für hervorragende Leistungen in diesem Bereich aus: Eingereichte Konzepte müssen mindestens drei Kommunikationsdisziplinen kreativ vernetzen (z. B. PR, Sponsoring, Marketing etc.) und verschiedene Zielgruppen ansprechen. Teilnehmen können sowohl Einzelpersonen als auch Teams. Einsendeschluß ist heuer der 5. September 2014.
- Unter dem Motto „Gruppen.Schenken.Besser.“ bietet das österreichische Start-up **Simplewish** das Organisieren von Gemeinschafts-Geschenken an: Der organisatorische Aufwand für den Einzelnen hält sich in Grenzen, und es gibt für den Organisator kein finanzielles Risiko, da die Beiträge per Online-Zahlung von jedem Teilnehmer selbst geleistet werden. Simplewish, das sich über die von den Kooperationspartnern gewährten Vermittlungs-Provisionen finanziert, konnte bereits Unternehmen wie Amazon, Jollydays u. a. für sich gewinnen.
- Der **„Rookie of the Year“** ist eine Auszeichnung des IAB und der Werbe Akademie für Jahrgangsbeste des Diplomlehrgangs Online Marketing der Werbe Akademie unter der Patronanz des IAB: In diesem Jahr wurde **Ida Bogensberger-Förster** als Online Marketing Newcomer des Jahres ausgezeichnet.