



Communication Excellence Award

VERBAND FÜR **VIKOM**
INTEGRIERTE KOMMUNIKATION

EINLADUNG ZUR BEWERBUNG UM DEN

Communication Excellence Award

Der Communication Excellence Award steht für kreativ vernetzte Kommunikationsleistungen und wird jährlich vom VIKOM Verband für Integrierte Kommunikation in Zusammenarbeit mit Prof. (FH) Dr. Marcus Stumpf und dem SMI vergeben. Eingereicht werden können Kommunikationskonzepte, die bis zum September eines jeden Jahres erarbeitet und eingeleitet sind. Diese Konzepte müssen mindestens drei Kommunikationsdisziplinen vernetzen (etwa Interne Kommunikation, Marketingkommunikation, Public Relations, Sponsoring, Events, E-Communications, Corporate Publishing, Multimedia, Direkt Mailings, Messe, Lobbying), verschiedene Kommunikationszielgruppen ansprechen sowie sinnvoll in die Gesamtkommunikation einer Organisation integriert sein.

Teilnahmeberechtigt sind die Konzepter und Konzepterinnen, Teams oder Einzelpersonen aus Unternehmen und anderen Organisationen sowie aus Agenturen. Die Qualität der Kommunikationskonzepte und deren Umsetzungen wird von einer unabhängigen Fachjury beurteilt.

Es werden folgende Kategorien beurteilt:

- Klein- und Mittelbetriebe
- Großunternehmen
- Nonprofit-Organisationen und Öffentliche Verwaltungen
- Sonderpreis

Die Eingabegebühr beträgt pro Einreichung 250,- EUR. Bitte beachten Sie, dass nur Eingaben berücksichtigt werden können, deren Zahlungseingang bis zum 5. September eines jeden Jahres erfolgt ist. Einsendeschluß ist ebenfalls der 5. September.

Ausschreibung und Anmeldung: www.comex-award.at

Die Presse



Zentrum für Journalismus und
Kommunikationsmanagement
www.zjkm-uni.ac.at/jkm



**iv INDUSTRIELLEN
VEREINIGUNG**

SMI

Salzburger Marketing-Institut
und Consulting
Prof. Stumpf und Partner

